

## Pracovní návrh strategických oblastí a opatření

### 3.1 Strategické oblast lidé a společnost

1. Podpora činnosti neziskových organizací v regionu
2. Podpora mimoškolního vzdělávání, celoživotního vzdělávání a volnočasových aktivit
3. Podpora a rozvoj sociálních služeb, sociálního podnikání a dobrovolnické činnosti
4. Podpora systémových opatření vedoucích ke snížení negativních společenských jevů
5. Podpora aktivit vedoucích k rozvoji a setkávání komunity občanů
6. Podpora služeb a aktivit zaměřených na systémové zlepšování kvality života

### 3.2 Strategická oblast infrastruktura

1. Podpora zlepšování bezpečnosti motorové i nemotorové dopravy, včetně projektové přípravy
2. Podpora budování a obnovy stávající sítě komunikací, včetně doprovodných technických staveb
3. Podpora budování příležitostí k bydlení, sociálnímu bydlení a domů s pečovatelskou službou
4. Podpora budování a obnovy multifunkčních a dětských hřišť a sportovišť
5. Podpora budování a obnovy multifunkčních budov a veřejných prostranství
6. Podpora budování a oprav inženýrských sítí
7. Podpora údržby a využití historických objektů
8. Podpora modernizace, rekonstrukce a obnovy škol a jejich vybavení
9. Podpora výstavby a provozu útulků pro opuštěná zvířata
10. Podpora pořízení obecní komunální techniky a techniky pro pořádání kulturních akcí

### 3.3 Strategická oblast životní prostředí a zemědělství

1. Podpora projektů ekologické výchovy se zaměřením na region a místní tradice
2. Podpora tradičních forem zemědělství, odrůd a údržby krajiny

3. Podpora budování a údržby naučných, cyklistických a turistických tras včetně drobných doprovodných staveb
4. Podpora budování a využití alternativních zdrojů energie a řešení lokálního znečištění ovzduší
5. Podpora řešení a omezování dopadů negativních přírodních jevů a katastrof

### 3.4 Strategická oblast místní ekonomika

1. Podpora finalizace výroby místních farmářů, produkce, zpracování a prodeje místních produktů
2. Podpora systémových aktivit zaměřených na vzdělávání, přenos know-how, udržování tradic a další aktivity směřující k obnovování a posilování role venkova
3. Podpora zvyšování zaměstnanosti a dlouhodobého zaměstnávání
4. Podpora a rozvoj nových forem sportu
5. Podpora komplexnosti a efektivity projektů a řešení
6. Podpora aktivit zaměřených na rozvoj turistického ruchu, budování turistických cílů a destinační management
7. Podpora a propagace regionu a značky „Pravé Valašské“

**Zpracovatel: Partnerství, o.p.s., Ing. Markéta Sprinzlová**